



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 9 de Março de 2020

### **CELEBRE UMA PÁSCOA MAIS CONSCIENTE COM AS GAMAS DELUXE E FAVORINA DO LIDL**

**Celebrada em família, a Páscoa é uma tradição comemorativa repleta de partilha e de muito sabor. Para que não falte nada na sua mesa esta Páscoa, o Lidl disponibiliza uma oferta completa de produtos, das gamas exclusivas Favorina e Deluxe que, distinguidas pela melhor qualidade ao melhor preço, apostam na variedade e na sustentabilidade.**

Com a aproximação da Páscoa, chegam as gamas exclusivas Favorina e Deluxe. Disponíveis nas lojas do Lidl, durante um período limitado, ambas oferecem um sortido completo de produtos deliciosos, entre entradas, refeições, sobremesas, ovos e amêndoas de chocolate, para que nada falte nesta Páscoa. Com quase 150 produtos, é certo que não irá faltar imaginação para uma ementa completa, criativa e diversificada para esta ocasião tão especial.

Com uma oferta de mais de 50 produtos irresistíveis e de alta qualidade, a gama Favorina faz as delícias de todas as famílias nesta época festiva. Desde as Amêndoas de Chocolate aos Ovos da Páscoa, não há quem resista! Todo o seu chocolate é 100% sustentável, com certificações Fairtrade e UTZ que promovem as melhores condições de trabalho e a valorização e respeito pelo ambiente.

O Programa UTZ, específico para a produção de café, cacau e chá, exige que os produtores atuem de forma responsável, de acordo com rigorosas normas sociais. Esta condição permite aos agricultores aumentar a sua produtividade e eficiência, permitindo um maior rendimento e uma maior consciência com o ambiente. O Cocoa Program com selo Fairtrade, para além de garantir o cumprimento de rigorosas normas sociais e ambientais, promover melhores condições de trabalho, valorizar e respeitar o ambiente, certifica também que o cacau foi adquirido de forma consciente respeitando a norma de preço mínimo, nunca abaixo dos custos de produção, protegendo os produtores das oscilações de preço.

A gama Deluxe, composta praticamente 100 produtos, disponibiliza uma oferta variada para todos os gostos e para toda a família, com a melhor qualidade ao melhor preço. Da gama Deluxe destacam-se

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

os Quartos de Cabrito, Cordeiro e Borrego, os Pastéis de Bacalhau com Broa de Milho e Azeitonas para Forno e os Lombos de Bacalhau da Islândia, ambos com certificação MSC que garante uma pesca sustentável, o Salmão em massa folhada com certificação ASC que garante uma aquacultura responsável, e as Bolachas Dinamarquesas com certificação UTZ que promove melhores práticas agrícolas. A gama Deluxe traz também 10 novos artigos nesta Páscoa, como a Sobremesa com maçã ou o Tiramisu de morango.

### Sobre o Lidl

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 250 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

#### Lidl Portugal

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)  
Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)